

# КАК ПОЙМАТЬ БОЛЬШУЮ РЫБУ?

ФРАНШИЗА СЕТИ МАГАЗИНОВ  
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ  
МОРЕПРОДУКТОВ И РЫБЫ

НОВОСИБИРСК, 2017



# СЕТЬ МАГАЗИНОВ «РЫБНЫЙ ДЕНЬ»

БОЛЕЕ  
**2000м<sup>2</sup>**  
СУММАРНОЙ ПЛОЩАДИ  
МАГАЗИНОВ

2002

НАЧАЛО  
БИЗНЕСА

2009

ПЕРВЫЙ  
СОБСТВЕННЫЙ  
МАГАЗИН

2017

ПЕРВЫЙ  
МАГАЗИН  
ПО ФРАНШИЗЕ

«РЫБНЫЙ ДЕНЬ»  
СЕГОДНЯ

11

СОБСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ

2

МАГАЗИНА  
ПО ФРАНШИЗЕ

250+

СОТРУДНИКОВ  
В КОМПАНИИ



# ПРЕИМУЩЕСТВА «РЫБНОГО ДНЯ»



СОБСТВЕННЫЕ  
СКЛАДЫ РЕЖИМНОГО  
ХРАНЕНИЯ



СОБСТВЕННОЕ  
СОВРЕМЕННОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



ПРОДУКЦИЯ  
НЕ СОДЕРЖИТ  
ГМО



ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ  
С РЫБНЫМИ ХОЗЯЙ-  
СТВАМИ ДАЛЬНЕГО  
ВОСТОКА



ПРОИЗВЕДЕНО  
ПО ТРАДИЦИОННЫМ  
РЕЦЕПТАМ



# ПРЕИМУЩЕСТВА «РЫБНОГО ДНЯ»



ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ  
УПРАВЛЕНИЯ МАГАЗИНАМИ



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ  
ОПЫТ РАБОТЫ  
ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ



ЗАПАС СЫРЬЯ  
НА ВЕСЬ СЕЗОН



ИЗВЕСТНАЯ  
ТОРГОВАЯ МАРКА

**350+**  
АССОРТИМЕНТ  
РЫБЫ И МОРЕПРО-  
ДУКТОВ БОЛЕЕ  
350 ПОЗИЦИЙ



# ПЛЮСЫ РЫБНОГО БИЗНЕСА

- 1 ВЫСОКИЙ СПРОС НА КАЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ
- 2 ЗАЩИТА ОТ КОНКУРЕНЦИИ ИЗ-ЗА НЕПРОСТОГО ВХОДА НА РЫНОК:
  - Серьезные инвестиции
  - Технологическая составляющая
  - Наличие поставщиков
- 3 СТАБИЛЬНОСТЬ СПРОСА: В среднем, одна семья покупает продукцию 1-2 раза в неделю
- 4 ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ВСЕХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТОВ
- 5 ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ Информационная поддержка, политика импортозамещения

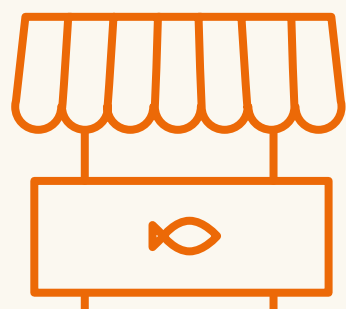


# СУТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СЕТЬ МАГАЗИНОВ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПОЛНЫЙ НАБОР УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАПУСКА ТОРГОВЫХ ТОЧЕК.



ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА «РЫБНЫЙ ДЕНЬ»



ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ (3 ФОРМАТА)



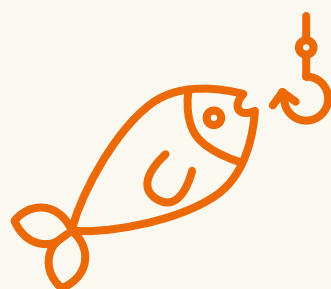
МЕТОДОЛОГИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ



СОТРУДНИКИ НА ЗАПУСК ТОРГОВОЙ ТОЧКИ



КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



ИСТОЧНИК ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

# СУТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФРАНЧАЙЗИ ПРИНИМАЕТ НА СЕБЯ  
РЯД ОБЯЗАТЕЛЬСТВ



ОТКРЫТИЕ  
ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ



ПОДДЕРЖАНИЕ  
АССОРТИМЕНТА



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ  
ЗАКУПОК  
ПРОДУКЦИИ



СОБЛЮДЕНИЕ  
УСТАНОВЛЕННЫХ  
СТАНДАРТОВ И НОРМ



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ  
УСТАНОВЛЕННЫХ  
ДОГОВОРОВ ПЛАТЕЖЕЙ



# ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

Формат  
**100**

Площадь 100–200 м<sup>2</sup>

Оптimalен  
для отделов  
на «фермерском  
рынке»

Формат  
**200**

Площадь 200–300 м<sup>2</sup>

Магазин с элементами  
производства на месте  
продажи: горячее  
копчение, суши.

Формат  
**300+**

Площадь свыше 300 м<sup>2</sup>

Максимальный  
ассортимент.  
Производство на месте  
продажи: суши, горячее  
копчение, гриль, кухня,  
кулинария.



# ПОРТРЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИ

- Положительный опыт организации и управления объектами розничной торговли
- Готовность инвестировать в проект от 20 млн рублей
- Готовность открыть минимум 3 магазина на территории
- Готовность соблюдать стандарты и нормы сети магазинов
- Наличие команды, способной управлять розничным бизнесом
- Наличие объектов недвижимости (собственность, аренда), подходящих под организацию магазина:
  - Первый этаж не жилого помещения
  - Высокий автомобильный и пешеходный трафик
  - Парковка
  - Площадь от 100 до 400 кв<sup>2</sup>
  - Электрические мощности от 50 до 100 кВт
- Нацеленность на долгосрочное сотрудничество

# ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ

## ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

Формат 100      500 000 руб

Формат 200      1 000 000 руб

Формат 300+      1 500 000 руб

- 50% выплачивается при подписании договора, 50% — после начала работы первого магазина.

- Возможна рассрочка платежа\*

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ФОНД

- До 0,5% от выручки магазина при условии проведения федеральной рекламной кампании
- Не выплачивается в первый год партнёрства

## ЗАКУПКА ПРОДУКЦИИ

- До 90% ассортимента — централизованные поставки от Франчайзера

## РОЯЛТИ

- До 2% от выручки магазина
- Итоговая ставка обсуждается индивидуально
- Возможен льготный период\*

\* Обсуждается индивидуально

# ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Среднемесячные показатели  
для магазина, площадью 200 м².

Выручка	12 000 000
Наценка	25%
Наценка, руб.	2 400 000
Прямые расходы магазина (ФОТ, аренда, налоги и т.д.)	1 200 000
Валовая прибыль магазина	1 200 000
Ставка роялти	2%
Сумма роялти	240 000
Чистая прибыль:	960 000
<b>Инвестиции в магазин</b>	<b>14 000 000</b>



**82%**  
ГОДОВЫХ ОТДАЧА  
НА ВЛОЖЕННЫЙ  
КАПИТАЛ



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+7 (495) 150-59-06

[franshiza@fishday-nsk.ru](mailto:franshiza@fishday-nsk.ru)