

ФРАНШИЗА «КОЛЯСОЧКИН»

Франшиза мастерской по ремонту:
детских колясок, велосипедов,
самокатов, роликов, скейтбордов,
чемоданов.

Основная концепция франшизы

Для клиента:

- Открытость для клиента (клиент может видеть как производят ремонт его вещи)
- Быстрый сервис (ремонт в день обращения)
- Оптимальное соотношение цены-качества
- Бренд – единый стиль мастерских, качественное обслуживание
- Гарантийное обслуживание – уверенность в работе.

Основная концепция франшизы

Для партнера:

- Поддержка в режиме онлайн (или офлайн).
- Отсутствие роялти
- Онлайн обучение технологическим процессам ремонта.
- Низкие оптовые цены на запчасти
- Брендбук – с подробным описанием бренда, технологических процессов, целевой аудитории, стратегий развития.
- Развитие бренда на большом количестве интернет площадок.

История мастерской

- Компания «Колясочкин» существует с января 2016 года. В начале работы сферой нашей деятельности была аренда детских колясок. С июня 2016 года мы начали заниматься ремонтом детских колясок. А также начали активно развивать такое направление, как мастер на дому. Как оказалось данное направление дало свои плоды. На данный момент у нас активно работает мастерская в г.Санкт-Петербурге, а также 2 мастера на выезде. Наша мастерская производит ремонт, а также продажу комплектующих для детских колясок, велосипедов, самокатов, роликов, скейтбордов, чемоданов. Компания «Колясочкин» предлагает и тебе, присоединится и стать во главе небольшой, но перспективной и молодой компании, со своей системой обслуживания клиентов, своим узнаваемым брендом. Создай свой бизнес без особых усилий. Ведь мы поможем тебе в этом! Ты получишь весь опыт, накопленный нами за период работы компании. Вместе мы сильнее. Вместе мы сможем все!

ВИД МАСТЕРСКОЙ



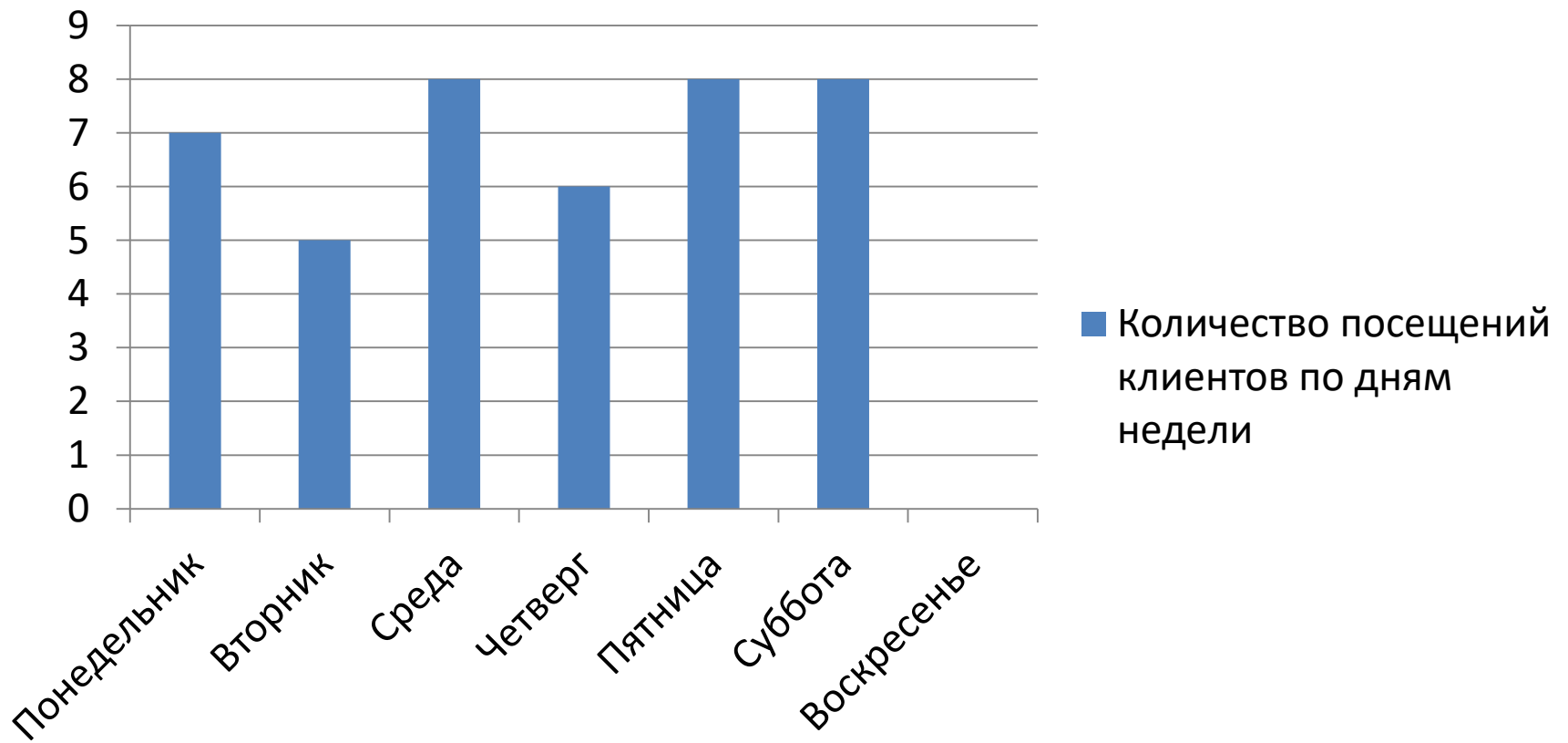
ВИД МАСТЕРА



Каждый мастер имеет свою униформу с вышивкой компании. Униформа в летней и зимний период отличается. На фото представлена униформа в зимний период(защитный фартук, перчатки). Летний период – футболка поло с вышивкой, защитный фартук, перчатки.

Статистика посещения мастерской

Количество посещений клиентов по дням недели



Статистика мастерской

- Количество жителей района в месте нахождения мастерской: 500 тысяч людей
- Количество мастерских конкурентов: коляски(0-1), велосипеды и прочее(3-5), чемоданы(3-5)
- Средний чек клиента в нашей мастерской : 950 рублей
- Количество посещений клиентов за месяц: 160 человек
- Прибыль нашей мастерской составляет: 50-90 тысяч рублей в месяц
 - Период окупаемости франшизы: от 2х до 6ти месяцев

Стоимость франшизы

Мы предлагаем три вида сотрудничества с нами:

Пакет «**BASIC Q**» -

**пауш.взнос(50 тыс.руб),
роялти (8 тыс.руб/мес)**

Пакет «**Progressive**» –

**пауш.взнос(129 тыс.руб),
роялти (8 тыс.руб/мес)**

Пакет «**колясочкин-маххи**» -

**пауш.взнос(199 тыс.руб),
роялти (12 тыс. руб/мес)**

Пакет «BASIC Q»

- Персональный сайт-визитка
- Создание паблика ВК
- Брендбук нашей компании
- Регулярная поддержка и консультация
- Доступ к корпоративному чату
- Необходимая документация для работы
- Участие в корпоративных вебинарах
- Обучение в режиме онлайн(Вопрос-Ответ)
- **Условие: Закупка запасных частей через нас, льготные условия**

Пакет «Progressive»

- **Пакет «BASIC Q»** (Только роялти – 10тыс. Руб)
- Проведение первой рекламной кампании
- Доставка необходимого инструмента для мастерской и одного мастера на выезд (транспортной компанией ваш город)
- Доставка рекламной продукции для мастерской, а также униформы для мастеров и приемщиков.
- **возможность рассрочки на 2 месяца**

Пакет «Колясочкин-МАХХІ»

- Пакет «Progressive»
- **1 франшиза - 1 город**
- Проведение рекламной кампании (Яндекс, Гугл, пиар в группе ВК)
- Поставка рекламной продукции для мастерской, а также униформы для мастеров и приемщиков
- Помощь в организации мастерской и подборе персонала в вашем городе.
- Обучение онлайн или оффлайн продажам, доп.продажам
- **Условие: Закупка запасных частей через нас, льготные условия**
- **возможность рассрочки на 3 месяца**